

Fokus... auf Ihre Erfolgsfaktoren Anspruch und Wirklichkeit an einem Tag sichtbar machen

Der Miterfolg-Fokus ist ein Instrument der Unternehmensführung. Systematisch werden die Ausprägung und die Bedeutung der sogenannten weichen Faktoren erhoben und hinsichtlich ihrer Wertigkeit eingeschätzt.

Gesellschafter, Unternehmensführung, Führungskräfte und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden in die Lage versetzt, Stärken und Schwächen sowie konkrete Ansatzpunkte für Verbesserungen in ihrem Unternehmen zu erkennen. Dabei agieren die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als Hauptakteure, denn sie sind die besten Berater für die Unternehmensführung.

Mit der Anwendung des Miterfolg-Fokus werden Ressort-Egoismen abgebaut und ressort-übergreifende Diskussionen angeregt. Das Verständnis für andere Fachbereiche wird gefördert und der Veränderungsprozess wird auf eine breite Basis gestellt; und nicht dem Riecher oder dem Fingerspitzengefühl des Einzelnen überlassen.

In der heutigen Informations- und Wissensgesellschaft ist der Miterfolg-Fokus ein wichtiges Instrument, um real und praxisnah den Wissensvorsprung Ihrer Mitarbeiter zu einem echten Wettbewerbsvorteil auszubauen. Dabei spielen die Merkmale einer partnerschaftlichen Unternehmenskultur eine wesentliche Rolle.

Mit dem Miterfolg-Fokus schaffen Sie eine Win-Win-Situation für alle am Unternehmensprozess Beteiligten. Dies heißt konkret: Gewinn durch Zusammenarbeit.

Ziel

Die dauerhafte Optimierung des Unternehmensergebnisses durch motivierte Mitarbeiter ist die wesentliche Zielsetzung.

Mit Hilfe des Miterfolg-Fokus analysieren Sie die intellektuellen Werte des Unternehmens. Sie bewerten die aktuelle Situation oder bestimmen die zukünftige Ausrichtung des Unternehmens oder seiner Teilbereiche. Sie werden in die Lage versetzt, Ihr Unternehmen ganzheitlich zu bilanzieren. Den Fokus nutzen Sie für die interne und/oder externe Kommunikation. Er hilft Ihnen, Ihr Rating nach Basel II zu verbessern und senkt somit Ihre Finanzierungskosten.

Vorgehen

Der Miterfolg-Fokus wird als Workshop an einem oder mehreren Tagen durchgeführt; Grundlage bildet die Wissensbilanz mit den Kategorien „Humankapital“, „Strukturkapital“ und „Beziehungskapital“.

In Zusammenarbeit von Unternehmensleitung und Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wird das Unternehmen analysiert.

Sinnvoll ist eine Ergänzung der im Workshop erarbeiteten Sichtweise durch eine gleichlautende, anonyme Befragung aller Mitarbeiter. Die Kombination aus Workshop und Befragung stellt die Grundlage für den Miterfolgindex MEX Ihres Unternehmens dar. Zum Abschluss des Workshops erhalten Sie ein Stärken- und Schwächen- Profil des Unternehmens.

Inhalt

In der Diskussion mit den Teilnehmern werden Führung und Qualifizierung ebenso wie Strukturen und Organisation oder Netzwerke und Beziehungen bewertet und erste Maßnahmen erarbeitet. Die gemeinsame Sicht auf die Unternehmensziele wird gestärkt.

Investition

Der 1-Tagesworkshop beinhaltet Vorbereitung, Unterlagen und Begleitung durch zwei Berater, sowie Nachbereitung und Protokoll im Wert von € 230,- zzgl. MwSt. je teilnehmenden Mitarbeiter (mind. 14 werden berechnet) und Reisekosten.

Für unsere Leistungen kann Mittelstandsförderung beantragt werden.

