

Unternehmenskulturanalyse Mit Höchstleistungen dauerhaft erfolgreich wirtschaften

Jedes Unternehmen hat eine Kultur. Je besser die Unternehmenskultur, desto wirtschaftlicher arbeitet ein Unternehmen. Eine der wichtigsten Aufgaben der Unternehmensführung ist deshalb die Schaffung und Bewahrung einer leistungsfördernden, auf Vertrauen aufbauenden Unternehmenskultur. Nutzen Sie diesen entscheidenden Wettbewerbsvorteil!

„Wo stehen wir mit unserer Unternehmenskultur?“ Nur wenn Sie diese Frage beantworten können, ist es Ihnen möglich, gezielt an einer Verbesserung zu arbeiten. Wir stellen Ihr Unternehmen hinter den Röntgenschirm und messen Ihre Unternehmenskultur.

Sie erhalten eine objektive Beurteilung mit einer Analyse der Stärken und Schwächen. Somit können Sie einschätzen, wie es um die Kultur in Ihrem Unternehmen bestellt ist, in welchen Bereichen Sie bereits überdurchschnittlich gut sind bzw. Verbesserungspotenzial besteht.

Ziel

Mit Hilfe dieser reflektierten Bestandsaufnahme erkennen die Teilnehmer konkreten Verbesserungsbedarf. Dies dient als Basis der Entwicklung Ihrer Personalpolitik und als Instrument der Personalführung. Mit engagierten Mitarbeitern werden Sie Ihre Unternehmensziele effizienter erreichen. Die Mitarbeiter erhalten eine positive Einstellung zum Unternehmen und ihrer eigenen Leistung für das Unternehmen.

Inhalt

In der moderierten Diskussion mit den Teilnehmern werden die Dimensionen der Unternehmenskultur erarbeitet und im Hinblick auf die Unternehmensziele eine „Soll-Unternehmenskultur“ definiert.

Diesem Ideal wird die tatsächliche Unternehmenskultur gegenüber gestellt, die Ursachen für die Abweichungen werden ermittelt. Gemeinsam wird ein verbindlicher Maßnahmenplan erarbeitet.

Die gemeinsame Sicht erzeugt eine Aufbruchstimmung, die Themen zeitnah und tatkräftig anzupacken.

Vorgehen

Die Unternehmenskulturanalyse wird als Workshop an einem oder mehreren Tagen durchgeführt; Grundlage bildet die Wissensbilanz mit den Kategorien „Beziehung“ - „Individuum“ - „Struktur“.

In Zusammenarbeit von Unternehmensleitung und Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wird die Unternehmenskultur analysiert.

Sinnvoll ist eine Ergänzung der im Workshop erarbeiteten Sichtweise durch eine gleichlautende, jedoch anonyme Befragung aller Mitarbeiter. Die Kombination aus Workshop und Befragung stellt die Grundlage für den Miterfolgunternehmenskulturindex MUX Ihres Unternehmens.

Zum Abschluss des Workshops erhalten Sie ein Stärken- und Schwächen- Profil Ihres Unternehmens.

Investition

Der 1-Tagesworkshop beinhaltet Vorbereitung, Unterlagen und Begleitung durch zwei Berater, sowie Nachbereitung und Protokoll im Wert von € 230,- zzgl. MwSt. je teilnehmenden Mitarbeiter (mind.14 werden berechnet) und Reisekosten.

Für unsere Leistungen kann Mittelstandsförderung beantragt werden.

