

Zielvereinbarung

Einführung von Mitarbeiterförder- und Zielvereinbarungsgesprächen

Zielvereinbarungen sind ein wesentliches Führungsinstrument, um in einer partnerschaftlichen Unternehmenskultur das unternehmerische Handeln jedes Mitarbeiters und jeder Mitarbeiterin mit den gemeinsamen Unternehmenszielsetzungen in Einklang zu bringen.

Anspruch einer Partnerschaftlichen Unternehmensführung ist es, das Handeln und das Verhalten von Mitarbeitern nicht vorrangig über Anweisungen zu steuern, sondern den Mitarbeitern einen möglichst großen Handlungsspielraum einzuräumen, in dem sie ihre unternehmerischen Potenziale weitgehend ausschöpfen können.

Um dennoch sicher gehen zu können, dass das Handeln und Verhalten der Mitarbeiter auch im Einklang mit den Unternehmenszielen und der Unternehmenskultur geschieht, bedarf es eines Instrumentes, welches dies sicherstellt, ohne die Gleichrangigkeit von Führungskräften und Mitarbeitern auf der Personenebene zu gefährden.

Ziel

Das übergeordnete Ziel der Einführung von Mitarbeiterförder- und Zielvereinbarungsgesprächen (MFZG) ist, sowohl Führungskräfte als auch Mitarbeiter Ihres Unternehmens in die Lage zu versetzen, ein bis zweimal pro Jahr echte Rollenverhandlungen zu führen, an deren Ende von beiden gemeinsam getragene Ziele für den Mitarbeiter bzw. die Mitarbeiterin vereinbart werden und die Zielerreichung der vergangenen Betrachtungsperiode gemeinsam analysiert und von der Führungskraft beurteilt wird.

Vorgehen

Idealerweise beginnen Sie bei der Einführung von strukturierten Mitarbeiterförder- und Zielvereinbarungsgesprächen mit der Schulung Ihrer Führungskräfte.

Inhalt Einführungs-Workshop

4 Schwerpunkte werden im Rahmen eines Einführungs-Workshops mit Führungskräften behandelt:

1. Das Einführungs-Szenario von MFZGs im eigenen Wirkungsbereich unter Berücksichtigung der Förderung einer partnerschaftlichen Unternehmenskultur
2. Das Formulieren von Ergebnis- und Entwicklungszielen
3. Die Vorbereitung auf ein idealtypisches Mitarbeitergespräch
4. Die konkrete Übung eines Gesprächs in Form eines Rollenspiels

Je nach Anzahl von Führungskräften und dem Wunsch nach konkretem Üben, bietet es sich an, den Workshop auf 2-3 Tage auszuweiten.

Ähnliches gilt für die Vorbereitung der Mitarbeiter im Rahmen eines solchen Workshops, mit dem einzigen Unterschied, dass dort zugunsten der Praxis weniger Theorie vermittelt wird.

Investition

½-Tagesworkshop 800 €

1-Tagesworkshop 1.200 €.

1 ½ Tagesworkshop 2.000 €

alle Preise zzgl. Reisekosten, Spesen und MwSt.

Für mehrtägige Workshops erstellen wir für Sie gerne ein individuelles Angebot.

Für unsere Leistungen kann Mittelstandsförderung beantragt werden.

