

Finanzierung mit Hilfe der Mitarbeiter

Die Eigenkapitalausstattung mittelständischer Unternehmen in Deutschland lässt sehr zu wünschen übrig; dies ist zunächst nicht neu und angesichts der steuerlichen Förderung zur Bildung von Fremdkapital auch nicht besonders verwunderlich.

Die Neusser Creditreform hat in Zusammenarbeit mit dem Institut für Kredit- und Finanzwirtschaft der Ruhr-Universität Bochum über 4.000 Unternehmer nach ihrer Eigenkapitalstrategie befragt und dabei die folgenden Ergebnisse gewonnen: 80% der Unternehmen bezeichnen, trotz konjunkturell schwieriger Lage, die Umsatzfinanzierung als dominierend zum Aufbau von Eigenkapital. 3/10 der befragten Unternehmen betrachten ihre Eigenkapitalsituation

als mangelhaft bis ungenügend und verfügen über eine Eigenkapitalquote von unter zehn Prozent. Ungeachtet dieses Bewusstseins planen lediglich 55% dieser Unternehmen eine Erhöhung der Eigenkapitalquote. 38% der Unternehmen sehen dagegen keine Maßnahmen vor.

Unterschätzt

Die Untersuchungsergebnisse lassen die Schlussfolgerung zu, dass der deutsche Mittelstand insgesamt die Bedeutung der Eigenkapitalausstattung für den wirtschaftlichen Erfolg unterschätzt. Die Herausgeber der Studie raten zu kleinen und maßvollen Schritten hin zu einer ausreichenden Eigenkapitalausstattung.

Die dargestellten Ergebnisse bestätigen auch die Erfahrungen der GIZ: In der Regel übersehen insbesondere mittelständische Unternehmen ihre

Mitarbeiter in die Unternehmensfinanzierung einzubeziehen. Darüber hinaus werden die positiven Auswirkungen einer Mitarbeiter-Beteiligung bei weitem unterschätzt: Neben der direkten Finanzeinlage des Mitarbeiters haben resultierende Effekte z.B. in den Bereichen einer steigenden Produktivität, eines sinkenden Krankenstandes oder einer höheren Innovationstätigkeit erhebliche Finanzierungseffekte „durch die Hintertür“ zur Folge.

Spezialisiert

Die GIZ GmbH ist als einzige Unternehmensberatungsgesellschaft in Deutschland ausschließlich auf die Einführung von Mitarbeiter-Beteiligung spezialisiert. Seit ihrer Gründung im Jahre 1969 wurden mehrere hundert Unternehmen erfolgreich begleitet.