

Hamburg im Mai 2011

Produktive Partnerschaft - Vorsprung im Wettbewerb um Kunden und „beste Köpfe“

61. Jahrestagung AGP e.V.

Unternehmen müssen sich heute nicht mehr nur auf ihren Märkten behaupten, sie stehen immer stärker auch im Wettbewerb, die besten Köpfe als Mitarbeiter zu halten und zu gewinnen. Ein wesentlicher Schlüssel, diesen Wettbewerb zu bestehen und damit auch im Markt erfolgreich zu sein, liegt in der partnerschaftlichen Zusammenarbeit von Unternehmensführung und Mitarbeitern.

Dies war der Tenor der 61. Jahrestagung der AGP am 5. Mai 2011 in der Handelskammer Hamburg. „Das Engagement der Mitarbeiter, ihr unternehmerisches Denken und ihre Einbeziehung in die betrieblichen Prozesse steigern die Identifikation und die emotionale Bindung an das eigene Unternehmen.“

Diese Teilhabe führt zu mehr Leistung. Partnerschaftlich geführte Unternehmen steigern die Erträge und ihre Attraktivität bei Kunden und Mitarbeitern“, sagte der scheidende AGP-Vorsitzende Horst Kuschetzki in seiner Eröffnung. An vielen Praxisbeispielen mittelständischer und großer Unternehmen wurde eindrucksvoll vorgestellt, welche positiven Auswirkungen die Teilhabe von Mitarbeitern im und am Unternehmen für die künftige Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Wirtschaft insgesamt und der einzelnen Unternehmen haben kann.

Die AGP dankt allen Referenten für ihre großartigen Präsentationen:

- Andreas Bartmann, Vizepräsident der Handelskammer HH, Geschäftsführer Globetrotter Ausrüstung GmbH
- Sabine Altmann, Geschäftsleitung Wagner & Co Solartechnik GmbH
- Eelco Hoedemaker, Leiter Innovationsmanagement Hanning & Kahl GmbH & Co KG
- Sandra Widmaier-Gebauer, Vice President Corporate Human Resources Otto Group
- Max Stelzer, Vorstand voestalpine Mitarbeiter Privatstiftung
- Boris Rischow, Amundi Deutschland
- Dr. Rolf Leuner, Rödl & Partner
- Prof. Dr. Jörg Knoblauch, Unternehmer, Berater und Redner
- Arno Schirmacher, Leiter Zentralbereich Personal Hamburger Hafen und Logistik AG (HHLA)
- Birgit Riess, Direktorin Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen, Bertelsmann Stiftung